



### Los vídeos del Banco del Tiempo superan las 3.000 visualizaciones

Los vídeos producidos por la Asociación Salud y Familia contabilizan 3.035 visualizaciones a través de las cuatro plataformas de divulgación. El vídeo que registra más visitantes es **el interpretado en catalán y castellano**, con 1.300 registros, seguidos del **de animación en castellano** con 786 visitantes, muy cerca del de **animación en catalán** (633) y en último lugar el **interpretado en inglés** (280). La plataforma preferida es youtube, seguida de la página de facebook de la Red de Bancos del Tiempo, la de la Asociación Salud y Familia, y finalmente, vídeo.

Estos son unos vídeos divulgativos sobre los Bancos del Tiempo editados por la Asociación Salud y Familia en dos versiones, una de animación y otro interpretado, a su vez en catalán y castellano (y en el caso del que es interpretado, además subtulado en inglés).

## Memoria de la Asociación Salud y Familia 2015



La Asociación Salud y Familia ha publicado la memoria de actividades correspondiente al año 2015.

En ella constan la evolución y resultados de todos los proyectos de la entidad en las cinco áreas de actuación: Maternidad en riesgo, apoyo a mujeres y familias vulnerables, inmigración y salud, prevención en violencia de género y en Bancos del Tiempo y cohesión social. También contempla el impacto en familias y niños en situación de vulnerabilidad, la red de las entidades colaboradoras y principales financiadoras y los planes estructurales.

## Taller de la Reforma Horaria

La sede de la Asociación Salud y Familia en la calle Via Layetana, 40 acogerá el 'Taller Reforma Horaria, por el fortalecimiento del Asociacionismo y el tercer sector' los próximos días 1 y 2 de julio (viernes por la tarde y sábado todo el día). Esta es una iniciativa que se inscribe dentro de los cursos de verano de voluntariado 2016 y de la Reforma Horaria de la que la Asociación es una de las entidades impulsoras.

Más información



CURSOS / TALLERS

30 JUNY AL 14 D'OCTUBRE

## Taller de contracepción de larga duración a tu alcance



Taller de Sensibilización

Mejorando la planificación de tu familia: Contracepción de larga

La Asociación Salud y Familia organiza un Taller de sensibilización. Mejorando la planificación de la familia: Contracepción de larga duración a tu alcance. Dirigido a mujeres y familias en general y líderes de asociaciones y organizaciones que trabajan con mujeres y familias de origen inmigrante. Con este taller los participantes contarán con las

**Taller de Sensibilización**  
Mejorando la planificación de tu familia: Contracepción de larga duración a tu alcance  
Barcelona, 13 de Julio de 2016

Asociació · Asociación  
**SALUD Y FAMILIA**

herramientas necesarias para la toma de decisiones sobre la planificación de sus familias.

**El taller será el miércoles, 13 de julio de 15:30 a 19:30 en la sede de la Asociación, C/Via Layetana, 40 entlo.**

### **Plazas limitadas**

Programa e inscripciones

## **El nuevo programa 'REVALÚA' en los vagones de los FGC**



La Asociación Salud y Familia lleva la información del proyecto 'REVALÚA' a los vagones de la línea Llobregat-Anoia durante el mes de junio, en un espacio para la promoción social cedido por la empresa Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña. Este proyecto 'REVALÚA', por una economía familiar sostenible, basada en el asesoramiento y ayuda a las familias más vulnerables ante situaciones como la pobreza energética.

## **FINANCIADOR DESTACADO**



La Asociación Salud y Familia cuenta con el apoyo de la Obra Social "la Caixa" para poder llevar a cabo el proyecto 'REVALÚA', destinado a asesorar a las familias en situación de vulnerabilidad.

Podeu consultar les nostres activitats a l'[agenda](#).



Facebook



Twitter



Pàgina web

Associació Asociación  
SALUD Y FAMILIA

Copyright © *\*|CURRENT\_YEAR|\* \*|LIST:COMPANY|\**, Tots els drets resevats.  
*\*|IFNOT:ARCHIVE\_PAGE|\* \*|LIST:DESCRIPTION|\**

**CONTACTE:**

*\*|HTML:LIST\_ADDRESS\_HTML|\* \*|END:IF|\**

[Cancela la suscripción](#) [Modifica les preferencias](#)

*\*|IF:REWARDS|\* \*|HTML:REWARDS|\* \*|END:IF|\**